

MKG-06

# E-MERCHANDISING : DEVELOPPER LES STRATEGIES WEBMARKETING DE VOTRE SITE MARCHAND / E-COMMERCE

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- S'approprier Internet en tant qu'outil de communication et de vente
- Structurer un catalogue = concevoir et optimiser sa communication produits et services sur un support Web
- Promouvoir son activité
- Annoncer une stratégie de contact direct avec ses clients ou prospecter.
- Intégrer Internet dans la démarche Marketing de l'entreprise

## CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION

- **Adapter sa présence sur Internet au « MARKETONG MIX » ((Marchage) de son entreprise**
  - ✓ Veille concurrentielle
  - ✓ Présenter l'entreprise
  - ✓ Présenter la marque, les produits ou services
  - ✓ Envisager de nouveaux marchés
  - ✓ Actions de marketing direct
- **Se promouvoir sur Internet**
  - ✓ Marketing direct
  - ✓ Référencement
  - ✓ Publicité
  - ✓ Autopromotion
  - ✓ Partenariat
  - ✓ Affiliation
  - ✓ Relations presse
- **Aspects juridiques**
  - ✓ Mutations légales
  - ✓ Droits
  - ✓ Obligations

## PUBLIC CIBLE

- Responsables marketing,
- Chefs de projet
- Chefs de produits
- Fonction marketing

## DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

## ANIMATEUR :

Consultant spécialiste