

MKG-06

E-MERCHANDISING : DEVELOPPER LES STRATEGIES WEBMARKETING DE VOTRE SITE MARCHAND / E-COMMERCE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- S'approprier Internet en tant qu'outil de communication et de vente
- Structurer un catalogue = concevoir et optimiser sa communication produits et services sur unsupport Web
- Promouvoir son activité
- Annoncer une stratégie de contact direct avec ses clients ou prospection.
- Intégrer Internet dans la démarche Marketing de l'entreprise

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION

- Adapter sa présence sur Internet au « MARKETING MIX » ((Marchage) de son entreprise
 - ✓ Veille concurrentielle
 - ✓ Présenter l'entreprise
 - ✓ Présenter la marque, les produits ou services
 - ✓ Envisager de nouveaux marchés
 - ✓ Actions de marketing direct
- Se promouvoir sur Internet
 - ✓ Marketing direct
 - ✓ Référencement
 - ✓ Publicité
 - ✓ Autopromotion
 - ✓ Partenariat
 - ✓ Affiliation
 - ✓ Relations presse
- Aspects juridiques
 - ✓ Musions légales
 - ✓ Droits
 - ✓ Obligations

PUBLIC CIBLE

- Responsables marketing,
- Chefs de projet
- Chefs de produits
- Fonction marketing

DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR :

Consultant spécialiste