

MKG-07

# PLAN MARKETING : DEFINIR ET CONSTRUIRE UNE STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE EFFICACE

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Analyser l'entreprise, le marché, son évolution et son environnement
- S'entraîner à l'élaboration du plan marketing compatible avec les contraintes humaines, techniques et financières de l'entreprise
- Maîtriser les éléments de la bonne mise en œuvre du plan marketing

## CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION

- **Introduction**
  - ✓ De la stratégie au plan marketing
  - ✓ Les principales étapes d'élaboration du plan marketing
  - ✓ L'analyse de l'entreprise, du marché et de son potentiel
  - ✓ Déterminer les objectifs et les stratégies marketing
  - ✓ Définir le mix produit / Prix Distribution Communication
  - ✓ Définir les actions marketing
  - ✓ Mettre en œuvre le plan marketing
- **Elaboration du Plan Marketing**
  - ✓ L'analyse de l'entreprise, du marché et de son potentiel
  - ✓ Rechercher l'information et les prévisions
  - ✓ Effectuer une analyse SWOT
  - ✓ Déterminer la compétence distinctive et l'avantage concurrentiel déterminant
  - ✓ Définir les stratégies et l'objectif marketing
  - ✓ Elaborer une stratégie pour l'entreprise à moyens - long terme et les traduire en objectifs opérationnels à court terme
  - ✓ Déterminer le positionnement
  - ✓ Segmenter et cibler son marché
  - ✓ Définir des objectifs qualitatifs et quantitatifs par marché et segments cibles

- ✓ Risques et coût global des différents axes
- ✓ Définir le marketing mix
- ✓ Doser les différentes composantes du mix
- ✓ Le choix des canaux de distribution
- ✓ Le mix de la communication
- **Mise en œuvre et Mesure de l'Impact du Plan marketing**
  - ✓ Mettre en œuvre le plan marketing
  - ✓ Définir des actions marketing cohérentes
  - ✓ Traduire le plan marketing en plan d'actions commerciales
  - ✓ Les plans d'actions publicitaires et promotionnelles

## PUBLIC CONCERNE

- Responsables marketing
- Chefs de projet
- Chefs de produits
- Fonction marketing

## DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

## ANIMATEUR :

Consultant spécialiste