

MKG-09

# WEBMARKETING : INTEGRER DE NOUVEAUX LEVIERS DANS VOTRE STRATEGIE DE MARKETING DIGITAL

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Comprendre les enjeux et les intérêts du Web marketing
- Maîtriser les techniques associées
- Intégrer le Web marketing dans sa stratégie marketing globale

## CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Opportunités et Limites d'Internet et du Web pour le marketing**
  - ✓ Historique du Web marketing
  - ✓ Une filiation naturelle avec le marketing direct
  - ✓ Permettre une approche « one to one » différenciée
  - ✓ L'importance du facteur humain
  - ✓ Les aspects sécuritaires (virus, Spam...)
  - ✓ Aspects juridiques
- **Elaborer une Stratégie Internet Intégrée**
  - ✓ Décliner Internet dans sa stratégie marketing
  - ✓ Auditer l'existant et dresser le bilan des ressources et compétences nécessaires
  - ✓ Faire appel à des prestataires : quoi et combien sous-traiter ?
  - ✓ Positionner son site Internet : vente ou information ?
  - ✓ Définir le circuit et les outils de l'administration des ventes
  - ✓ Mettre en œuvre le « permission marketing »
  - ✓ Quelles méthodes pour profiler ses clients
  - ✓ Pratiquer l'affiliation ?
  - ✓ Générer des revenus publicitaires
  - ✓ Communiquer via Internet
  - ✓ L'importance du référencement
  - ✓ La politique sécurité : se protéger, rassurer et protéger ses clients

- **Mettre en Œuvre et Optimiser sa Stratégie**
  - ✓ Créer et développer son site Web (fond et forme)
  - ✓ Contrôler son référencement
  - ✓ Surveiller son image sur les forums
  - ✓ Choisir les outils adaptés : newsletter, profiling, cookie, E-mailing...
  - ✓ Optimiser son IHM (Interface Homme machine) et son ergonomie
  - ✓ Sécuriser les paiements en ligne
  - ✓ Maîtriser sa logistique (préparation de commande mises à quai, livraisons...)
  - ✓ Modéliser son point mort et fixer ses objectifs commerciaux.

### **PUBLIC CONCERNE :**

- Responsables marketing, Commerciaux, Informatiques
- Collaborateurs impliqués dans une réflexion ou une action de Web marketing

### **DUREE DE LA FORMATION :**

03 journées de 8 heures chacune

### **ANIMATEUR :**

Consultant spécialiste