

MKG-09

WEBMARKETING : INTEGRER DE NOUVEAUX LEVIERS DANS VOTRE STRATEGIE DE MARKETING DIGITAL

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Comprendre les enjeux et les intérêts du Web marketing
- Maîtriser les techniques associées
- Intégrer le Web marketing dans sa stratégie marketing globale

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Opportunités et Limites d'Internet et du Web pour le marketing**
 - ✓ Historique du Web marketing
 - ✓ Une filiation naturelle avec le marketing direct
 - ✓ Permettre une approche « one to one » différenciée
 - ✓ L'importance du facteur humain
 - ✓ Les aspects sécuritaires (virus, Spam...)
 - ✓ Aspects juridiques
- **Elaborer une Stratégie Internet Intégrée**
 - ✓ Décliner Internet dans sa stratégie marketing
 - ✓ Auditer l'existant et dresser le bilan des ressources et compétences nécessaires
 - ✓ Faire appel à des prestataires : quoi et combien sous-traiter ?
 - ✓ Positionner son site Internet : vente ou information ?
 - ✓ Définir le circuit et les outils de l'administration des ventes
 - ✓ Mettre en œuvre le « permission marketing »
 - ✓ Quelles méthodes pour profiler ses clients
 - ✓ Pratiquer l'affiliation ?
 - ✓ Générer des revenus publicitaires
 - ✓ Communiquer via Internet
 - ✓ L'importance du référencement
 - ✓ La politique sécurité : se protéger, rassurer et protéger ses clients

- **Mettre en Œuvre et Optimiser sa Stratégie**

- ✓ Créer et développer son site Web (fond et forme)
- ✓ Contrôler son référencement
- ✓ Surveiller son image sur les forums
- ✓ Choisir les outils adaptés : newsletter, profiling, cookie, E-mailing...
- ✓ Optimiser son IHM (Interface Homme machine) et son ergonomie
- ✓ Sécuriser les paiements en ligne
- ✓ Maîtriser sa logistique (préparation de commande mises à quai, livraisons...)
- ✓ Modéliser son point mort et fixer ses objectifs commerciaux.

PUBLIC CONCERNE :

- Responsables marketing, Commerciaux, Informatiques
- Collaborateurs impliqués dans une réflexion ou une action de Web marketing

DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR :

Consultant spécialiste