

## TLP-04

# ORGANISER LES STOCKS DANS UN ENTREPOT : ORGANISATION DU STOCKAGE DES MARCHANDISES

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Maîtriser les outils fondamentaux du stockage permettant d'optimiser l'organisation de ses stocks de marchandises
- Mettre en place des pratiques permettant d'assurer une organisation dans le temps
- Adopter de nouveaux comportements permettant d'optimiser le stockage et le suivi des stocks

## CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Organiser la gestion des stocks et des flux dans un entrepôt**
  - ✓ Comprendre le schéma de principe du stock dans une entreprise
  - ✓ Appréhender l'organisation des stocks en matière de flux
    - Faire le classement des stocks
    - Gérer les méthodes de stockage
    - Assurer l'implantation des produits
  - ✓ Identifier les différents types de stocks (Stock de protection, de sécurité, moyen, maximum, surplus, dormant, etc.)
  - ✓ Comprendre les principes de taux de rotation et taux de couverture pour gérer efficacement ses stocks
  - ✓ Adopter les bons réflexes dans le stockage au quotidien
- **Gérer la réception des marchandises dans un entrepôt**
  - ✓ Décrire les différents types de réception
  - ✓ Maîtriser les différents types de stockage
  - ✓ Assurer la réception des marchandises dans une zone de stockage
    - La localisation de la zone de stockage
    - Le découpage de la zone de stockage
    - L'organisation des stocks en zones

- **Optimiser la gestion matérielle des stocks**
  - ✓ Effectuer un zonage efficace de son entrepôt
  - ✓ Assurer la mise en place d'actions de communication et d'information
  - ✓ Optimiser les méthodes de rangement
  - ✓ Optimiser les méthodes de prélèvement
  - ✓ Optimiser les méthodes de préparation et de distribution
  - ✓ Optimiser et assurer la livraison en bord de ligne
- **Comprendre les nouvelles formes d'organisation du travail**
  - ✓ Optimiser sa méthode de travail en suivant la méthode d'amélioration continue ou la méthode KAIZEN
  - ✓ Appréhender et utiliser l'approche par segmentation

## PUBLIC CIBLE

- Magasinier
- Responsable d'entrepôt
- Logisticien

## DUREE DE LA FORMATION

3 Jours (24 heures)

## ANIMATEUR

Formateur spécialisé avec longue expérience