

TLP-07

STRATEGIE LOGISTIQUE

STRATEGIE LOGISTIQUE : APPREHENDER LA DEMARCHE DE LOGISTIQUE GLOBALE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Savoir mettre en place une stratégie logistique en adéquation avec les objectifs de l'entreprise
- Suivre les contrats tant du point de vue du fournisseur que du client
- Définir une logistique de services

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Appréhender la démarche de la logistique globale : Stratégie, tactique, opérationnel**
 - ✓ Enoncer le nouveau cadre de la logistique : la notion de processus
 - ✓ Comprendre le *life cycle cost*, fondement du soutien logistique intégré
 - ✓ Mettre en cohérence les enjeux clients, clarifier les objectifs avec les enjeux de l'entreprise pour réduire les coûts et gagner des parts de marché
- **Définir une logistique de services dans la stratégie logistique**
 - ✓ Concevoir, définir et piloter les processus logistiques
 - ✓ Gérer l'intégration du suivi des fournisseurs et clients
 - ✓ Gérer l'intégration des processus effectués par les partenaires
- **Mettre en œuvre la logistique de services**
 - ✓ Piloter le processus de prestation au client
 - ✓ Gérer les prestations assurées en interne
 - ✓ Assurer le suivi de commandes et l'administration des ventes
 - ✓ Assurer la gestion des opérations dans les processus de prestations
 - ✓ Gérer les prestations assurées par les partenaires
- **Assurer les flux physiques de soutien à la prestation**
 - ✓ Savoir approvisionner les matières premières et matériels nécessaires à la prestation
 - ✓ Assurer les déplacements de matériels, matières et personnes dans le cadre du contrat

- **Assurer les stockages physiques nécessaires à la prestation**
 - ✓ Identifier les éléments à stocker
 - ✓ Adopter les moyens et méthodes de stockage appropriés
 - ✓ Optimiser les durées nécessaires et utiles de stockage
- **Appréhender les processus relatifs à la vente :**
 - ✓ Assurer le soutien à la vente pendant et après la prestation
 - ✓ Vérifier tous les éléments de suivi du contrat
 - ✓ Comprendre la démarche de progrès permanent

PUBLIC CIBLE :

- Responsable d'entrepôt
- Responsable logistique
- Chef d'entreprise

DUREE DE LA FORMATION :

3 Jours (24heures)

ANIMATEUR :

Formateur spécialisé avec longue expérience