

INF-15

CAMPAGNE EMAILING : MAITRISER LA CONCEPTION DE VOSE-MAILINGS

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Comprendre les enjeux de l'emailing
- Maîtriser les techniques de réalisation
- Mettre en œuvre des actions et campagnes

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Du mailing print à l'emailing : comprendre les enjeux**
 - ✓ Que peut-on retenir de ses mailings « print » ?
 - ✓ Appréhender les spécificités du mail : la forme
 - Repérer les zones froides / zones chaudes
 - Taux de perception immédiate
 - ✓ Appréhender les spécificités du mail : le fond
 - Développer son accroche
 - Mise au point sur la gestion et la rédaction du contenu
 - Intégration des contraintes juridiques
 - Savoir comment intégrer des liens
 - Savoir comment intégrer des formulaires
- **Appréhender les principes de l'emailing marketing**
 - ✓ Rappel des fondamentaux
 - ✓ Le marketing ? one to one ?
 - ✓ Développer le marketing viral
 - ✓ Mise au point sur la fréquence et la congruence des mails
- **Prendre connaissance des aspects éthiques et juridiques de l'Emailing**
 - ✓ Prendre connaissance de la réglementation française concernant l'Emailing
 - ✓ Prendre connaissance de la réglementation européenne concernant l'Emailing
 - ✓ Assimiler le code de bonne pratique
 - ✓ Découvrir les principes du « permission marketing »



PUBLIC CIBLE :

- Responsables marketing
- Commerciaux
- Collaborateurs impliqués dans une réflexion ou une action de Web marketing

DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR :

Formateur spécialisé avec longue expérience