

INF-15

# CAMPAGNE EMAILING : MAITRISER LA CONCEPTION DE VOSE-MAILINGS

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Comprendre les enjeux de l'emailing
- Maîtriser les techniques de réalisation
- Mettre en œuvre des actions et campagnes

## CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Du mailing print à l'emailing : comprendre les enjeux**
  - ✓ Que peut-on retenir de ses mailings « print » ?
  - ✓ Appréhender les spécificités du mail : la forme
    - Repérer les zones froides / zones chaudes
    - Taux de perception immédiate
  - ✓ Appréhender les spécificités du mail : le fond
    - Développer son accroche
    - Mise au point sur la gestion et la rédaction du contenu
    - Intégration des contraintes juridiques
    - Savoir comment intégrer des liens
    - Savoir comment intégrer des formulaires
- **Appréhender les principes de l'emailing marketing**
  - ✓ Rappel des fondamentaux
  - ✓ Le marketing ? one to one ?
  - ✓ Développer le marketing viral
  - ✓ Mise au point sur la fréquence et la congruence des mails
- **Prendre connaissance des aspects éthiques et juridiques de l'Emailing**
  - ✓ Prendre connaissance de la réglementation française concernant l'Emailing
  - ✓ Prendre connaissance de la réglementation européenne concernant l'Emailing
  - ✓ Assimiler le code de bonne pratique
  - ✓ Découvrir les principes du « permission marketing »

## **PUBLIC CIBLE :**

- Responsables marketing
- Commerciaux
- Collaborateurs impliqués dans une réflexion ou une action de Web marketing

## **DUREE DE LA FORMATION :**

03 journées de 8 heures chacune

## **ANIMATEUR :**

Formateur spécialisé avec longue expérience