

## COM-11

# PROCESSUS MBTI : IDENTIFIER UNE APPROCHE DIFFERENTE POUR MANAGER

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Découvrir quelques idées et concepts clés sur les différentes thématiques : motivation, types psychologiques, gestion du temps, communication
- Enrichir son vécu de manager par le partage et les échanges
- Identifier ses forces et ses points de développement dans son management
- Réfléchir à sa propre expérience pour développer d'autres pratiques et d'autres possibilités dans son management pour plus de confort et d'efficacité possibilités dans son management pour plus de confort et d'efficacité

## CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- Incorporer le développement de la motivation sous l'angle managérial
  - ✓ Quelques notions pour clarifier ce concept très large
  - ✓ Evaluer le cadre de référence de chacun
  - ✓ Evaluer les leviers et ce qui permet de développer la motivation dans le management
- Approfondir la connaissance de soi-même et des autres (MBTI)
  - ✓ Comment utiliser les différences au sein de son équipe pour améliorer la dynamique collective ?
  - ✓ Comment peut-on, par une meilleure connaissance de son propre fonctionnement, développer ses potentiels de management ?
  - ✓ Découvrir les notions fondamentales : la typologie de Jung, les fondements du modèle, qu'est-ce qu'une préférence ?
  - ✓ S'approprier les quatre dimensions de la typologie
    - ✓ Ses sources d'énergie et ses modes d'interaction
    - ✓ Ses modes de perception des informations
    - ✓ Sa manière de prendre les décisions
    - ✓ Son style de vie et d'organisation

- ✓ Valider son profil type avec la remise d'une fiche de profil
- ✓ Utiliser cette approche pour développer la motivation des employés sous vos ordres
- **Communiquer positivement et mieux gérer les conflits**
  - ✓ Notions d'inférences, de subjectivité dans le cadre de la communication avec l'autre
  - ✓ La place de la relation dans la communication (intégration de notions en Analyse Transactionnelle)
  - ✓ Savoir utiliser le feed-back pour mieux communiquer
  - ✓ Distinguer faits et ressentis
  - ✓ Faire le lien avec son profil MBTI
- **Gérer ses priorités suivant la méthode MBTI**
  - ✓ Retour sur la notion de voleurs de temps
  - ✓ Identifier son rapport au temps pour gagner en efficacité
  - ✓ Distinguer l'urgent et l'important
  - ✓ Capitaliser sur les leviers pour gagner du temps (focus sur la délégation)
  - ✓ Faire le lien avec son profil MBTI

### PUBLIC CIBLE :

Cette formation management MBTI s'adresse à des managers confirmés souhaitant découvrir une autre approche du management et de son fonctionnement

### DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

### ANIMATEUR :

Formateur spécialisé