

COM-14

EMAILINGS ET NEWSLETTERS : CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE DES CAMPAGNES

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Formaliser une stratégie de production et de diffusion de contenus (emails, newsletters) par courrier électronique
- Appliquer les règles d'écriture et de production de contenus multimédia
- Maîtriser les outils et respecter les règles de diffusion de contenus par courrier électronique
- Piloter, suivre et évaluer les performances de campagnes e-mailing et l'impact de newsletters.

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Elaborer son projet**
 - ✓ Analyse de la politique marketing et communication Web de l'entreprise : analyse de l'existant et de la stratégie.
 - ✓ Prise en compte des composantes du mix marketing : politique produits, services, distribution, prix, promotion...
 - ✓ Définition des objectifs et cibles de la newsletter ou de la campagne e-mailing.
 - ✓ Réalisation du cahier des charges finalisé : composantes de communication, techniques et budgétaires.
- **Concevoir sa campagne de e-mailing ou sa newsletter**
 - ✓ Spécificités des médias Web : lecture, interactivité, liens hypertextes...
 - ✓ Organisation et gestion des contenus : comité de rédaction, gestion des ressources, relais d'informations...
 - ✓ Définition de la ligne éditoriale : charte graphique, contraintes, choix rédactionnels, iconographiques et multimédias.
 - ✓ Définition, hiérarchie et personnalisation des messages.
 - ✓ Rédaction : principes généraux, calibrage, relecture, validation.
 - ✓ Mentions légales à intégrer aux contenus.

- **Diffuser sa newsletter et ses emails**
 - ✓ Collecter des adresses : location et achats de fichiers, jeux-concours, abonnements...
 - ✓ Rôle des médias sociaux dans le recueil et la capture d'adresses électroniques.
 - ✓ Règles pour la collecte des adresses : actualisation et mise à jour de la base d'adresses.
 - ✓ Diffusion de la newsletter et des emails : mise en ligne, envoi et archivage.
 - ✓ Acteurs du marché : routeurs, agences, outils
 - ✓ Bonnes pratiques de diffusion : planning, rythme, relance...
 - ✓ Exercice
 - ✓ Selon les participants, réalisation du projet de la newsletter n°0 ou finalisation du brief de la campagne pour une réalisation ultérieure ou externalisée
- **Evaluer et optimiser sa campagne**
 - ✓ Etude de l'impact : suivi des taux d'ouverture, lecture, clics et mesure de la délivrabilité des emails.
 - ✓ Optimisation et mise à jour : ajustement des contenus et de la maquette en fonction des retours.
 - ✓ Nouvelles tendances des campagnes e-mailing : trigger marketing, vidéo...

PUBLIC CIBLE :

- Responsables
- Chargés de communication
- Responsables marketing
- Community managers
- Rédacteurs Web.

DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR :

Formateur spécialisé

Nous sommes présents à :
Abidjan, Yamoussoukro, Bouaké, Korhogo, Daloa,
Duékoué, Man, San-Pédro, Abengourou

Mail : info@emergencesgroupe.com
Site internet : www.emergencesgroupe.com
Contacts : 27 23 48 90 16 / 07 49 10 10 52 / 07 08 06 18 12
Agréé par le FDFP (Fonds de Développement de la Formation Professionnelle)

N°CC : 0417286 X
N°RC : -B-446
N° CNPS : 094 279