

COM-16

OPTIMISER SA COMMUNICATION VIA LES RESEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, LINKEDIN, TWITTER...)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux

- Analyser sa présence et son image en ligne
- Créer un compte Twitter et rechercher des personnes à suivre
- Utiliser les réseaux Facebook, Twitter et LinkedIn
- Communiquer sur les réseaux selon les codes et usages

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Présence en ligne et e-réputation**
 - ✓ Diagnostic de sa présence en ligne.
 - ✓ Définition de l'e-réputation.
 - ✓ Prendre conscience de l'image renvoyée.
- **Promouvoir sa marque personnelle avec le Personal Branding**
 - ✓ Transposition des techniques de Marque Entreprise.
 - ✓ La théorie de Milgram, l'amorce des réseaux sociaux.
 - ✓ Les grands principes du Personal Branding.
- **Identification des types de réseaux**
 - ✓ Les réseaux symétriques et asymétriques.
 - ✓ Ouverts ou fermés.
 - ✓ Généralistes et professionnels.
- **Facebook**
 - ✓ Facebook, outil professionnel ou grand public ?
 - ✓ Comment utiliser Facebook comme outil de communication ?
Les profils personnels.
 - ✓ Différences entre profils, pages et asymétrie.
 - ✓ Gestion d'une page thématique.
 - ✓ Bonnes et mauvaises pratiques.
- **LinkedIn**
 - ✓ Présentation et inscriptions sur LinkedIn.
 - ✓ Fiches personnelles et contacts.
 - ✓ Groupes et discussions

- **Communautés et règles de communication, codes et usages**
 - ✓ Les principales fonctionnalités des communautés.
 - ✓ Savoir modérer sa communauté.
 - ✓ Savoir rédiger des contenus spécifiques et adaptés à chaque réseau.
 - ✓ Engager la conversation et répondre.

PUBLIC CIBLE :

Toute personne souhaitant améliorer sa communication professionnelle via les réseaux.

DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR :

Formateur spécialisé