

COM-17

MEDIAS SOCIAUX : INTEGRER LE COMMUNITY MANAGEMENT DANS VOTRE DEMARCHE MARKETING

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Découverte du métier de community manager
- Connaître les réseaux sociaux
- Appréhender l'entreprise digitale
- Définir le rôle des technologies digitales
- Connaître les spécificités de l'écriture pour le web
- Rédiger des contenus pour le web
- Maîtriser l'orthographe d'usage
- Revoir les tournures grammaticales
- Mettre en avant des idées fortes
- Convaincre grâce au style de message

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Médias sociaux et Community management**
 - ✓ Passer du web 2.0 aux médias sociaux.
 - ✓ Connaître le Community management.
 - ✓ Animer ses réseaux sociaux.
 - ✓ Réussir sa stratégie digitale.
 - ✓ Gérer son e-réputation.
- **L'entreprise digitale**
 - ✓ Comprendre l'économie du digital en chiffres.
 - ✓ Connaître les clés de la performance et de la compétitivité d'entreprise.
 - ✓ Définir le rôle des technologies digitales dans l'entreprise performante.
 - ✓ Connaître les modèles d'organisation de l'entreprise digitale.
 - ✓ Appréhender les modèles de management de l'entreprise digitale.

- **Les techniques de l'écriture pour le web**
 - ✓ Comprendre le web, une nouvelle écriture.
 - ✓ Organiser l'information et le contenu.
 - ✓ Connaître les techniques de rédaction web.
 - ✓ Optimiser ses textes pour le SEO.
- **L'art d'aller à l'essentiel à l'écrit**
 - ✓ Identifier l'essentiel.
 - ✓ Simplifier l'accès à l'information.
 - ✓ Rédiger pour développer l'impact.
 - ✓ Aller à l'essentiel dans les e-mails.
 - ✓ Aller à l'essentiel dans les supports
- **Revoir l'orthographe et grammaire**
 - ✓ Point de grammaire pour éviter les fautes.
 - ✓ Astuces pour l'orthographe d'usage.
 - ✓ Conjuguer et accorder les verbes.
 - ✓ Améliorer son expression et son vocabulaire
- **Soyez impactant dans vos écrits**
 - ✓ Se rendre accessible.
 - ✓ Persuader le lecteur.
 - ✓ Organiser les contenus.
 - ✓ Mettre en valeur les contenus.

PUBLIC CIBLE :

- Chargé ou responsable de communication,
- Marketing, relations publiques, web...
- Toute personne amenée à gérer des réseaux sociaux dans le cadre de son activité

DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR :

Formateur spécialisé