

**COM-20****SEO : OPTIMISER LE REFERENCEMENT DE VOTRE SITE WEB****OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**

*A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :*

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Mesurer l'audience de son site
- Maîtriser les techniques d'optimisation de son référencement naturel
- Accroître la notoriété de son site avec le référencement payant

**CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :**

- **Rappel sur le Web**
  - ✓ Le contexte technique du référencement.
  - ✓ Architecture client/serveur.
  - ✓ Critères on site et critères on page.
  - ✓ Le rôle de HTML.
- **Moteurs de recherche**
  - ✓ Fonctionnement des moteurs de recherche.
  - ✓ Le crawl. Le budget Crawl. L'indexation.
  - ✓ La recherche de mots-clés, les outils de recherche de mots-clés, le benchmark.
  - ✓ Principes de positionnement.
  - ✓ Les critères Google, les principaux algorithmes.
- **Audit de référencement**
  - ✓ Tableau de bord de suivi. Audit par mots-clés.
  - ✓ Les outils de Google Adwords : affiner les mots-clés.
  - ✓ Google Search Console.
  - ✓ Audit de liens.
  - ✓ L'autorité du domaine : la mesure de popularité du site.
  - ✓ Définir un plan d'action. Budget. Choix d'un partenaire.
- **Techniques de référencement**
  - ✓ Le fichier sitemap.xml, le fichier robot.txt.
  - ✓ Les metadonnées.
  - ✓ La réécriture d'URL.
  - ✓ Les outils SEO : limites, coûts.

- ✓ Le SEA, le SMA.
- ✓ Le cocon sémantique, la structure en silo.
- ✓ Le contenu et le net linking.
- ✓ Les données structurées, la position 0.
- **Optimisation du site Web**
  - ✓ White hat vs. black hat.
  - ✓ Optimisations techniques : temps de chargement, ergonomie...
  - ✓ Compatibilité mobile.
- **Accroître la popularité du site, campagne de publicité Web**
  - ✓ Référencement dans les stores.
  - ✓ Principes de promotion dans l'Appstore et Google Play.
  - ✓ Présentation des offres Adwords et AdSense.
  - ✓ Budget. Création et optimisation de la campagne.
  - ✓ Utilisation des gadgets, des offres cartographiques (maps) et Local Business.
  - ✓ Usage des espaces vidéo, newsletters, forums, jeux...

## PUBLIC CIBLE :

Chefs de projet, webmasters, développeurs, designers, toute personne liée au développement et à la promotion d'un site Web.

## DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

## ANIMATEUR :

Formateur spécialisé