

COM-25

MAITRISER LE MARKETING PAR L'IMAGE : COMMUNICATION VISUELLE ET OUTILS GRAPHIQUES

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Comprendre les atouts de l'image pour impacter ses messages
- Connaître les usages et les bonnes pratiques dans le domaine des images marketing
- Optimiser ses images et visuels dans sa communication
- Maîtriser la réglementation autour de l'utilisation des images et des droits d'auteur

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Comprendre l'évolution des visuels dans la communication**
 - ✓ L'importance des visuels dans la société et la communication : du "selfie" à la communication de marque...
 - ✓ Les réseaux sociaux, royaume de l'image : Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Tumblr...
 - ✓ L'intérêt du Picture Marketing.
 - ✓ L'utilisation des images dans les autres supports de communication.
 - ✓ Tous photographes : les pratiques avec les smartphones et applications.
- **Parler en images**
 - ✓ Associer un mot à une image, un double effet : sens et attractivité.
 - ✓ Faciliter la mémorisation des messages en images.
 - ✓ Maîtriser le rapport texte-image.
 - ✓ Développer ses idées en images.
 - ✓ Faire parler les chiffres : l'impact des infographies.
 - ✓ Jouer les effets du concept : PowerPoint, Pecha Kucha.
 - ✓ Que dire avec les émoticônes : la place de l'émotion.
 - ✓ Adopter une posture créative pour s'exprimer : association, analogie.
- **Optimiser la qualité de ses photos**
 - ✓ Quelles images pour quelle communication ?

- ✓ Identifier et sélectionner les images par leur symbolique : couleur, visuel...
- ✓ Choisir les bons formats et résolutions selon les supports.
- ✓ Travailler son cadrage.
- ✓ Connaître les spécificités des visuels sur Internet.
- ✓ Savoir retoucher ses visuels.
- ✓ Utiliser des filtres.
- ✓ Viser la cohérence de la charte graphique.
- **Respecter les droits d'utilisation et de partage des images**
 - ✓ Comprendre la législation sur le droit d'auteur : création des images, retouche, utilisation, partage...
 - ✓ Connaître les spécificités des utilisations de visuels sur Internet.
 - ✓ Panorama des banques d'images et explications sur leur fonctionnement.
- **Mesurer la performance du marketing par l'image**
 - ✓ Mettre en place des outils d'évaluation.
 - ✓ Définir les indicateurs de son "Picture Marketing".
 - ✓ Mesurer et adapter sa stratégie selon les objectifs définis.

PUBLIC CIBLE :

Responsables et chargés de communication ou marketing, chefs de produit, chefs de projet et toute personne impliquée dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication par l'image.

DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR :

Formateur spécialisé