

COO-02

MAITRISER LA COMMUNICATION INTERNE EN VUE DU DEVELOPPEMENT DE SA COOPERATIVE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Comprendre l'importance de la communication interne dans une coopérative.
- Apprendre les principes fondamentaux de la communication interne.
- Acquérir des outils et des stratégies pour améliorer la communication au sein de la coopérative.
- Explorer des méthodes pour favoriser le développement de la coopérative grâce à une communication interne efficace.

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Communication Interne dans les Coopératives**
 - ✓ Définition de la communication interne
 - ✓ Importance de la communication interne dans une coopérative
 - ✓ Objectifs de la communication interne
- **Principes Fondamentaux de la Communication Interne**
 - ✓ Communication descendante, ascendante et horizontale
 - ✓ Feedback et écoute active
 - ✓ Transparence et ouverture dans la communication
- **Outils et Stratégies de Communication Interne**
 - ✓ Réunions et assemblées générales
 - ✓ Bulletin d'information interne
 - ✓ Plateformes de communication en ligne (intranet, messagerie instantanée, etc.)
 - ✓ Événements internes (team building, formations, etc.)
- **Gestion des Conflits et Communication Difficile**
 - ✓ Identification des sources de conflits
 - ✓ Techniques de résolution de conflits
 - ✓ Communication assertive

- **Promotion du Développement de la Coopérative par la Communication Interne**
 - ✓ Alignement des objectifs individuels avec les objectifs de la coopérative
 - ✓ Valorisation de la culture et des valeurs coopératives
 - ✓ Mobilisation et engagement des membres grâce à une communication efficace

PUBLIC CIBLE :

- Membres de la coopérative
- Responsables d'équipe
- Gestionnaires

DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR :

Formateur expert dans le domaine de la gestion des coopératives