

COO-02

# MAITRISER LA COMMUNICATION INTERNE EN VUE DU DEVELOPPEMENT DE SA COOPERATIVE

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Comprendre l'importance de la communication interne dans une coopérative.
- Apprendre les principes fondamentaux de la communication interne.
- Acquérir des outils et des stratégies pour améliorer la communication au sein de la coopérative.
- Explorer des méthodes pour favoriser le développement de la coopérative grâce à une communication interne efficace.

## CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Communication Interne dans les Coopératives**
  - ✓ Définition de la communication interne
  - ✓ Importance de la communication interne dans une coopérative
  - ✓ Objectifs de la communication interne
- **Principes Fondamentaux de la Communication Interne**
  - ✓ Communication descendante, ascendante et horizontale
  - ✓ Feedback et écoute active
  - ✓ Transparence et ouverture dans la communication
- **Outils et Stratégies de Communication Interne**
  - ✓ Réunions et assemblées générales
  - ✓ Bulletin d'information interne
  - ✓ Plateformes de communication en ligne (intranet, messagerie instantanée, etc.)
  - ✓ Événements internes (team building, formations, etc.)
- **Gestion des Conflits et Communication Difficile**
  - ✓ Identification des sources de conflits
  - ✓ Techniques de résolution de conflits
  - ✓ Communication assertive

- **Promotion du Développement de la Coopérative par la Communication Interne**

- ✓ Alignement des objectifs individuels avec les objectifs de la coopérative
- ✓ Valorisation de la culture et des valeurs coopératives
- ✓ Mobilisation et engagement des membres grâce à une communication efficace

### **PUBLIC CIBLE :**

- Membres de la coopérative
- Responsables d'équipe
- Gestionnaires

### **DUREE DE LA FORMATION :**

03 journées de 8 heures chacune

### **ANIMATEUR :**

Formateur expert dans le domaine de la gestion des coopératives