

DVP-27

## DEVELOPPER LA CREATIVITE DE SON EQUIPE

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

*A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :*

- Nourrir une culture d'entreprise tournée vers l'innovation
- Conduire un audit de son équipe ou de l'entreprise
- Optimiser l'intelligence créative de son équipe
- Utiliser les outils et méthodes pour développer son potentiel créatif
- Évaluer l'innovation par des indicateurs

### CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- Comprendre les enjeux de l'innovation
  - ✓ La différence entre innovation et créativité.
  - ✓ Les bénéfices attendus. Les blocages et freins à l'innovation.
  - ✓ La créativité comme nouveau style de management.
- Réaliser un état des lieux
  - ✓ La conduite d'un audit de son équipe ou de l'entreprise.
  - ✓ Le fonctionnement des entreprises réputées les plus innovantes. L'identification de son profil créatif.
- Mettre en place un processus d'innovation
  - ✓ Le choix d'une stratégie adaptée à son entreprise et à son équipe. Gérer les obstacles, l'espace et le temps.
  - ✓ La reconnaissance de l'innovation comme une compétence en associant les ressources humaines.
  - ✓ La systématisation de la recherche d'idées.
  - ✓ L'optimisation de l'intelligence créative de son équipe.
  - ✓ Le renforcement d'ouverture d'esprit et sa cohésion.
- Stimuler la créativité de ses collaborateurs
  - ✓ Les méthodes pour faire vivre au quotidien l'innovation.
  - ✓ Les relations de confiance, partenariat et créativité.
  - ✓ L'art de poser des questions stimulantes.
  - ✓ La dynamique de groupe.
- Développer son potentiel créatif
  - ✓ Les outils, méthodes, avantages et limites.
  - ✓ L'entraînement à la pensée divergente. La divergence heuristique Les six chapeaux.
  - ✓ Technique des consultants virtuels

- ✓ La convergence. Construction des cartes mentales.
- ✓ L'intuition et les pauses récréatives.
- ✓ Les recadrages et les vertus de la provocation.
- ✓ Les méthodes associatives et la pensée métaphorique.
- **Construire la démarche d'innovation**
  - ✓ L'analyse des objectifs et reformulation du problème.
  - ✓ La production de nouvelles idées.
  - ✓ La distinction des vraies bonnes idées des fausses.
  - ✓ Le cycle : génération, protection et recyclage des idées.
  - ✓ L'évaluation et la sélection des solutions. La mise en œuvre.

### **PUBLIC CONCERNE :**

Tout manager souhaitant favoriser l'innovation au sein de son équipe.

### **DUREE DE LA FORMATION :**

03 journées de 8 heures chacune

### **ANIMATEUR :**

Formateur spécialisé avec longue expérience