

DVP-28

## STIMULER ET ILLUSTRER LES IDEES AVEC LE LANGAGE VISUEL

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Comprendre l'intérêt et les usages des facilitateurs graphiques
- Visualiser le dessein et mieux comprendre à travers le dessin
- Favoriser la mémorisation avec le langage visuel
- Mobiliser l'intelligence collective et générer l'innovation dans vos équipes
- S'initier de façon ludique aux outils de facilitation graphiques
- Structurer vos idées et acquérir des techniques de capture graphique

### CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Découvrir les enjeux de la facilitation graphique**
  - ✓ Définir la facilitation graphique et déterminer son usage.
  - ✓ Connaître les origines et les applications : Graphic Recording, communication visuelle, cocréation.
  - ✓ Identifier les bénéfices : langage universel, puissance d'imagination et d'analyse...
  - ✓ Repérer les trois instances au service de l'intelligence collective.
- **Pratiquer le langage visuel**
  - ✓ Identifier la posture et les gestes de l'expression visuelle.
  - ✓ S'exprimer avec le vocabulaire de base et connaître les huit fondamentaux du langage visuel.
  - ✓ Adopter un lettrage expressif avec le jeu d'ombres.
  - ✓ Développer les signes de connexion : liens pour faciliter le parcours visuel.
  - ✓ Utiliser les bannières et les cadres pour valoriser les mots-clés.
  - ✓ Jouer avec le graphisme de personnages.
  - ✓ Poser les expressions des visages.
  - ✓ Créer une palette d'idéogrammes.

- **Utiliser son langage visuel pour stimuler la dynamique de groupe**
  - ✓ Produire et agir ensemble avec les leviers de la facilitation graphique.
  - ✓ Construire l'intelligence collective avec les applications du Graphic Recording.
  - ✓ Guider le groupe dans un cadre d'expression avec une cartographie structurante.
  - ✓ Développer la cocréation avec le Scribing : inviter le groupe à s'exprimer par le dessin.
- **Développer une application individuelle de son langage visuel**
  - ✓ Prendre des notes visuelles avec plaisir : le Sketchnoting.
  - ✓ Booster sa créativité : le Mind Mapping.
  - ✓ Concevoir l'expression de son style personnel.

### **PUBLIC CONCERNE :**

Tout manager souhaitant favoriser l'innovation au sein de son équipe.

### **DUREE DE LA FORMATION :**

03 journées de 8 heures chacune

### **ANIMATEUR :**

Formateur spécialisé avec longue expérience