

DVP-28

STIMULER ET ILLUSTRER LES IDEES AVEC LE LANGAGE VISUEL

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Comprendre l'intérêt et les usages des facilitateurs graphiques
- Visualiser le dessein et mieux comprendre à travers le dessin
- Favoriser la mémorisation avec le langage visuel
- Mobiliser l'intelligence collective et générer l'innovation dans vos équipes
- S'initier de façon ludique aux outils de facilitation graphiques
- Structurer vos idées et acquérir des techniques de capture graphique

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Découvrir les enjeux de la facilitation graphique**
 - ✓ Définir la facilitation graphique et déterminer son usage.
 - ✓ Connaître les origines et les applications : Graphic Recording, communication visuelle, cocréation.
 - ✓ Identifier les bénéfices : langage universel, puissance d'imagination et d'analyse...
 - ✓ Repérer les trois instances au service de l'intelligence collective.
- **Pratiquer le langage visuel**
 - ✓ Identifier la posture et les gestes de l'expression visuelle.
 - ✓ S'exprimer avec le vocabulaire de base et connaître les huit fondamentaux du langage visuel.
 - ✓ Adopter un lettrage expressif avec le jeu d'ombres.
 - ✓ Développer les signes de connexion : liens pour faciliter le parcours visuel.
 - ✓ Utiliser les bannières et les cadres pour valoriser les mots-clés.
 - ✓ Jouer avec le graphisme de personnages.
 - ✓ Poser les expressions des visages.
 - ✓ Créer une palette d'idéogrammes.

- **Utiliser son langage visuel pour stimuler la dynamique de groupe**
 - ✓ Produire et agir ensemble avec les leviers de la facilitation graphique.
 - ✓ Construire l'intelligence collective avec les applications du Graphic Recording.
 - ✓ Guider le groupe dans un cadre d'expression avec une cartographie structurante.
 - ✓ Développer la cocréation avec le Scribing : inviter le groupe à s'exprimer par le dessin.
- **Développer une application individuelle de son langage visuel**
 - ✓ Prendre des notes visuelles avec plaisir : le Sketchnoting.
 - ✓ Booster sa créativité : le Mind Mapping.
 - ✓ Concevoir l'expression de son style personnel.

PUBLIC CONCERNE :

Tout manager souhaitant favoriser l'innovation au sein de son équipe.

DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR :

Formateur spécialisé avec longue expérience