

DVP-34

DEVELOPPER SON MANAGEMENT AVEC LE MBTI : IDENTIFIER UNE APPROCHE DIFFERENTE POUR MANAGER

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Découvrir quelques idées et concepts clés sur les différentes thématiques : motivation, types psychologiques, gestion du temps, communication
- Enrichir son vécu de manager par le partage et les échanges
- Identifier ses forces et ses points de développement dans son management
- Réfléchir à sa propre expérience pour développer d'autres pratiques et d'autres possibilités dans son management pour plus de confort et d'efficacité

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION

- **Incorporer le développement de la motivation sous l'angle managérial**
 - ✓ Quelques notions pour clarifier ce concept très large
 - ✓ Evaluer le cadre de référence de chacun
 - ✓ Evaluer les leviers et ce qui permet de développer la motivation dans le management
- **Approfondir la connaissance de soi-même et des autres (MBTI)**
 - ✓ Comment utiliser les différences au sein de son équipe pour améliorer la dynamique collective ?
 - ✓ Comment peut-on, par une meilleure connaissance de son propre fonctionnement, développer ses potentiels de management ?
 - ✓ Découvrir les notions fondamentales : la typologie de Jung, les fondements du modèle, qu'est-ce qu'une préférence ?
 - ✓ S'approprier les quatre dimensions de la typologie
 - Ses sources d'énergie et ses modes d'interaction
 - Ses modes de perception des informations
 - Sa manière de prendre les décisions
 - Son style de vie et d'organisation
 - ✓ Valider son profil type avec la remise d'une fiche de profil
 - ✓ Utiliser cette approche pour développer la motivation des employés sous vos ordres

- **Communiquer positivement et mieux gérer les conflits**
 - ✓ Notions d'inférences, de subjectivité dans le cadre de la communication avec l'autre
 - ✓ La place de la relation dans la communication (intégration de notions en Analyse Transactionnelle)
 - ✓ Savoir utiliser le feed-back pour mieux communiquer
 - ✓ Distinguer faits et ressentis
 - ✓ Faire le lien avec son profil MBTI
- **Gérer ses priorités suivant la méthode MBTI**
 - ✓ Retour sur la notion de voleurs de temps
 - ✓ Identifier son rapport au temps pour gagner en efficacité
 - ✓ Distinguer l'urgent et l'important
 - ✓ Capitaliser sur les leviers pour gagner du temps (focus sur la délégation)
 - ✓ Faire le lien avec son profil MBTI

PUBLIC CONCERNE

Managers

DUREE DE LA FORMATION

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR

Formateur spécialisé avec longue expérience