

DVP-35

COMMUNICATION NON VERBALE OU COMMUNICATION ORALE : SENSIBILISER AU PNL

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Appréhender l'expression orale et les principes de la communication non verbale
- Optimiser son image en comprenant le fonctionnement de la PNL
- Gérer sa communication orale et non verbale
- Développer sa présence et l'image que nous pouvons renvoyer

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION

- **Retour sur l'origine de la PNL : pourquoi la programmation neurolinguistique ?**
 - ✓ Etudier la pyramide des besoins de communication
 - ✓ Retour sur l'histoire de la PNL pour comprendre son fonctionnement
 - ✓ Appréhender le concept et la définition de la PNL
- **Assimiler la notion de carte personnelle en communication**
 - ✓ Définition de la notion de carte personnelle et de la notion de territoire
 - ✓ Mesurer les différentes interprétations selon les individus
- **Comprendre les systèmes de représentations sensoriels en PNL**
 - ✓ Comprendre le système visuel
 - ✓ Comprendre le système auditif : le poids des mots
 - ✓ Comprendre le système kinesthésique : Les canaux sensoriels
 - ✓ Intégrer l'expression verbale et non verbale
- **Savoir établir un contact positif à partir des fondements de la PNL (programmation neurolinguistique)**
 - ✓ Etablir l'importance de la prise de contact : les premiers instants, l'image renvoyée, son attitude
 - ✓ Focus sur la gestion des distances ou la notion de proxémique
 - ✓ Savoir se caler sur son interlocuteur : Le mimétisme comportemental ou la notion de synchronisation
- **Appréhender le langage corporel ou body language dans le cadre d'une communication non verbale efficace**
 - ✓ Identifier les différentes postures du corps et ses interprétations

- ✓ **Soigner son apparence physique, traduire qui nous sommes**
- ✓ **Appréhender la gestuelle et ses significations, sa représentation à l'autre**
- ✓ **Identifier les expressions corporelles agressives**
- ✓ **Mesurer l'impact du non verbal sur la première impression**

PUBLIC CONCERNE

Tout public

DUREE DE LA FORMATION

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR

Formateur spécialisé avec longue expérience