

GEE-01

# PASSER D'UNE IDEE A UN PROJET DE CREATION OU REPRISE D'ENTREPRISE

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Faire un bilan personnel et professionnel de votre situation de futur entrepreneur
- Présenter de façon plus clarifiée le projet que vous souhaitez démarrer

## CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Introduction**
  - ✓ Présentation de chacun
  - ✓ Attentes et objectifs visés de chaque participant
  - ✓ Présentation de la formation
- **Comment peut-on définir un entrepreneur ?**
  - ✓ La "Mind Map" de l'entrepreneur
  - ✓ Le verbe "oser" et le mot "audace"
  - ✓ Test de profil entrepreneurial
- **Apprendre à se présenter dans un but entrepreneurial, sous forme de pitch**
  - ✓ Exprimer ses points forts et ses lacunes
  - ✓ De quels savoir-faire disposons-nous ?
  - ✓ Comment les utiliser dans son projet ?
  - ✓ Son implication personnelle en matière d'envie, de motivation et d'ambition ?
- **Les différents réseaux**
  - ✓ Réseau professionnel
  - ✓ Réseau personnel
  - ✓ Réseau associatif, sportif, culturel...
- **Les ressources**
  - ✓ Matérielles
  - ✓ Financières (immobilisées et/ou réalisables rapidement)
  - ✓ Humaines
  - ✓ Sa situation familiale

- **Apprendre à présenter son rêve / idée sous forme de pitch**
  - ✓ La cohérence avec soi-même
  - ✓ La cohérence dans l'expression de l'idée / projet
  - ✓ La cohérence du projet sur son secteur et son marché
  - ✓ La cohérence de cette activité sur une période précise
- **Débuter le jeu de la création d'entreprise (1ère étape)**
  - ✓ Un rêve devenu idée : quelle est l'origine ?
  - ✓ Exposer ses idées à moins 3 personnes et tester leur intérêt
  - ✓ Quels seraient les clients typiques ? Et atypiques ?
  - ✓ Quels sont les prestations / produits déjà existants sur le marché choisi ?
  - ✓ Réfléchir à une idée, même large, des tarifs pratiqués
  - ✓ Quelle serait ou maintiendrait-on l'offre commerciale ?
- **Quelques tests personnalisés (2ème étape)**
  - ✓ Veut-on rester seul ou s'entourer d'une équipe ou maintenir ou modifier l'équipe en place ?
  - ✓ Quel est son rapport au temps ?
  - ✓ Monochrome ou polychrome ?
  - ✓ La réaction au stress : quelle est sa résistance au stress ?
  - ✓ Quel type de communicant est-on ?
  - ✓ En matière de choix de stratégie et de prise de décision : "raison" ou "cœur" ?
  - ✓ A-t-on un niveau significatif d'assertivité nécessaire pour créer ?
- **Etablir sa feuille de route (3ème étape)**
  - ✓ Continuer à maturer son idée pour la transformer en projet
  - ✓ Se lancer dans la création / reprise d'entreprise avec envie et motivation

### PUBLIC CIBLE :

Toute personne désireuse de créer une entreprise, peu importe son ambition, son secteur d'activité et son expérience.

### DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

### ANIMATEUR :

Formateur spécialisé avec longue expérience