

GEE-01**PASSER D'UNE IDEE A UN PROJET DE
CREATION OU REPRISE D'ENTREPRISE****OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Faire un bilan personnel et professionnel de votre situation de futur entrepreneur
- Présenter de façon plus clarifiée le projet que vous souhaitez démarrer

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Introduction**
 - ✓ Présentation de chacun
 - ✓ Attentes et objectifs visés de chaque participant
 - ✓ Présentation de la formation
- **Comment peut-on définir un entrepreneur ?**
 - ✓ La "Mind Map" de l'entrepreneur
 - ✓ Le verbe "oser" et le mot "audace"
 - ✓ Test de profil entrepreneurial
- **Apprendre à se présenter dans un but entrepreneurial, sous forme de pitch**
 - ✓ Exprimer ses points forts et ses lacunes
 - ✓ De quels savoir-faire disposons-nous ?
 - ✓ Comment les utiliser dans son projet ?
 - ✓ Son implication personnelle en matière d'envie, de motivation et d'ambition ?
- **Les différents réseaux**
 - ✓ Réseau professionnel
 - ✓ Réseau personnel
 - ✓ Réseau associatif, sportif, culturel...
- **Les ressources**
 - ✓ Matérielles
 - ✓ Financières (immobilisées et/ou réalisables rapidement)
 - ✓ Humaines
 - ✓ Sa situation familiale

- **Apprendre à présenter son rêve / idée sous forme de pitch**
 - ✓ La cohérence avec soi-même
 - ✓ La cohérence dans l'expression de l'idée / projet
 - ✓ La cohérence du projet sur son secteur et son marché
 - ✓ La cohérence de cette activité sur une période précise
- **Débuter le jeu de la création d'entreprise (1ère étape)**
 - ✓ Un rêve devenu idée : quelle est l'origine ?
 - ✓ Exposer ses idées à moins 3 personnes et tester leur intérêt
 - ✓ Quels seraient les clients typiques ? Et atypiques ?
 - ✓ Quels sont les prestations / produits déjà existants sur le marché choisi ?
 - ✓ Réfléchir à une idée, même large, des tarifs pratiqués
 - ✓ Quelle serait ou maintiendrait-on l'offre commerciale ?
- **Quelques tests personnalisés (2ème étape)**
 - ✓ Veut-on rester seul ou s'entourer d'une équipe ou maintenir ou modifier l'équipe en place ?
 - ✓ Quel est son rapport au temps ?
 - ✓ Monochrome ou polychrome ?
 - ✓ La réaction au stress : quelle est sa résistance au stress ?
 - ✓ Quel type de communicant est-on ?
 - ✓ En matière de choix de stratégie et de prise de décision : "raison" ou "cœur" ?
 - ✓ A-t-on un niveau significatif d'assertivité nécessaire pour créer ?
- **Etablir sa feuille de route (3ème étape)**
 - ✓ Continuer à maturer son idée pour la transformer en projet
 - ✓ Se lancer dans la création / reprise d'entreprise avec envie et motivation

PUBLIC CIBLE :

Toute personne désireuse de créer une entreprise, peu importe son ambition, son secteur d'activité et son expérience.

DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR :

Formateur spécialisé avec longue expérience