

GRH-02**TABLEAUX DE BORD : MAITRISER LES OUTILS DE PILOTAGE DE LA FONCTION RH****OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Construire le système de pilotage RH stratégique de son entreprise
- Se doter d'indicateurs clés prenant en compte les évolutions des organisations
- Mettre en place les 4 catégories d'indicateurs pour mesurer :
 - Les politiques de Gestion des RH
 - Le climat social
 - La performance de la fonction RH et la contribution de fonction RH à la création de valeur de l'entreprise.
- Faire son marketing RH, présenter et vendre la contribution RH à la création de valeur

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Construire le système de pilotage de la fonction RH**
 - ✓ Définir ce qu'est un système de pilotage et ses différentes fonctions.
 - ✓ Identifier les grandes familles d'indicateurs.
 - ✓ Acquérir une méthodologie de construction d'un système de pilotage.
- **Adapter les systèmes de pilotage aux nouveaux enjeux de l'entreprise**
 - ✓ Comprendre les nouveaux enjeux de la fonction RH.
 - ✓ Identifier les principaux facteurs d'évolution de la fonction RH et le rôle attendu.
- **Mesurer les attentes et la satisfaction des clients de la fonction RH**
 - ✓ Identifier les clients de la fonction RH.
 - ✓ Définir les attentes en matière de tableaux de bord RH.
- **Piloter et optimiser les principaux processus RH**
 - ✓ S'organiser par processus.
 - ✓ Se doter d'indicateurs pertinents pour piloter les processus RH (mobilité, recrutement, rémunération...).
- **Mesurer le climat social**
 - ✓ Identifier les signes avant-coureurs de dégradation du climat social.
 - ✓ S'appuyer sur les enquêtes de climat social.
 - ✓ Se doter d'indicateurs du climat social et risques psycho-sociaux.

- **Mesurer la contribution de la fonction RH à la création de valeur**
 - ✓ Établir le diagnostic de la contribution de la fonction RH à la création de valeur.
 - ✓ Se doter de tableaux de bord en lien avec la stratégie de l'entreprise et les évolutions juridiques et sociétales (RSE, seniors, égalité H/F...).
- **Faire son marketing RH en interne et en externe**
 - ✓ Une fonction RH communicante : pourquoi ? sur quoi ? et auprès de qui ?

PUBLIC CIBLE :

- Responsable RH
- Chargé(e) d'études RH
- Contrôleur de gestion sociale

DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR :

Consultant expert en Management et GRH