

GRH-04

RH : ACCOMPAGNER LA DIGITALISATION DE L'ENTREPRISE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Comprendre les enjeux de digitalisation en entreprise
- Elaborer une stratégie de digitalisation et la déployer
- Analyser et améliorer les processus de digitalisation existants
- Connaître les outils de la digitalisation du marché

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Comprendre les enjeux et les principes de la digitalisation**
 - ✓ S'approprier les principes et fonctionnement de la digitalisation en entreprise.
 - ✓ Améliorer l'efficacité professionnelle des collaborateurs, managers et membres des RH grâce à la digitalisation.
 - ✓ Communiquer autour du projet de transformation digitale.
 - ✓ Transformer les processus digitaux en impliquant les parties prenantes de l'entreprise : direction, managers, collaborateurs
 - ✓ Harmoniser des pratiques digitales dans l'entreprise.
- **Concevoir sa stratégie de digitalisation**
 - ✓ Identifier et cartographier les besoins en transformation digitale de son organisation.
 - ✓ Définir et formaliser les interactions humain-machine à l'aide de processus simples.
 - ✓ S'appuyer sur les acteurs externes ressources en digitalisation : éditeur, intégrateur et consultant.
 - ✓ Adapter les métiers RH à l'heure du digital : recrutement, formation, QVCT, développement RH...
 - ✓ Pérenniser la démarche en créant une organisation apprenante.
- **Concrétiser la digitalisation : les outils**
 - ✓ Distinguer les outils digitaux généralistes disponibles sur le marché : avantages et limites.
 - ✓ Gérer automatiquement les actions quotidiennes des équipes grâce aux solutions no-code : Airtable, Notion, Monday, Brevo, Zapier...
 - ✓ Faciliter l'accompagnement managérial des RH par les outils de gestion de projet et de travail collaboratifs.

- **Déployer et pérenniser sa stratégie de digitalisation**
 - ✓ Cadrer les règles et fonctionnement du digital dans l'entreprise : droit à la déconnexion, charte numérique...
 - ✓ Accompagner les managers et les équipes en prenant en compte les comportements et fonctionnement face au digital.
 - ✓ Obtenir des financements pour la formation à la digitalisation.
 - ✓ Anticiper les compétences digitales pour demain.

PUBLIC CIBLE :

Directeur ou responsable des Ressources Humaines, ou du développement RH.

DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR :

Consultant expert en Management et GRH