

## GRH-04

# RH : ACCOMPAGNER LA DIGITALISATION DE L'ENTREPRISE

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Comprendre les enjeux de digitalisation en entreprise
- Elaborer une stratégie de digitalisation et la déployer
- Analyser et améliorer les processus de digitalisation existants
- Connaître les outils de la digitalisation du marché

## CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Comprendre les enjeux et les principes de la digitalisation**
  - ✓ S'approprier les principes et fonctionnement de la digitalisation en entreprise.
  - ✓ Améliorer l'efficacité professionnelle des collaborateurs, managers et membres des RH grâce à la digitalisation.
  - ✓ Communiquer autour du projet de transformation digitale.
  - ✓ Transformer les processus digitaux en impliquant les parties prenantes de l'entreprise : direction, managers, collaborateurs
  - ✓ Harmoniser des pratiques digitales dans l'entreprise.
- **Concevoir sa stratégie de digitalisation**
  - ✓ Identifier et cartographier les besoins en transformation digitale de son organisation.
  - ✓ Définir et formaliser les interactions humain-machine à l'aide de processus simples.
  - ✓ S'appuyer sur les acteurs externes ressources en digitalisation : éditeur, intégrateur et consultant.
  - ✓ Adapter les métiers RH à l'heure du digital : recrutement, formation, QVCT, développement RH...
  - ✓ Pérenniser la démarche en créant une organisation apprenante.
- **Concrétiser la digitalisation : les outils**
  - ✓ Distinguer les outils digitaux généralistes disponibles sur le marché : avantages et limites.
  - ✓ Gérer automatiquement les actions quotidiennes des équipes grâce aux solutions no-code : Airtable, Notion, Monday, Brevo, Zapier...
  - ✓ Faciliter l'accompagnement managérial des RH par les outils de gestion de projet et de travail collaboratifs.

- **Déployer et pérenniser sa stratégie de digitalisation**

- ✓ Cadrer les règles et fonctionnement du digital dans l'entreprise : droit à la déconnexion, charte numérique...
- ✓ Accompagner les managers et les équipes en prenant en compte les comportements et fonctionnement face au digital.
- ✓ Obtenir des financements pour la formation à la digitalisation.
- ✓ Anticiper les compétences digitales pour demain.

**PUBLIC CIBLE :**

Directeur ou responsable des Ressources Humaines, ou du développement RH.

**DUREE DE LA FORMATION :**

03 journées de 8 heures chacune

**ANIMATEUR :**

Consultant expert en Management et GRH