

**GRH-06**

# **RESPONSABLE RH : INTEGRER LES NOUVEAUX ENJEUX DE SA FONCTION**

## **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Mettre en place une politique RH en lien avec la stratégie de l'entreprise
- Travailler avec ses partenaires en faveur de l'engagement, de la paix sociale et de la notoriété de l'entreprise
- Porter des actions pertinentes au sein de l'organisation
- Anticiper et accompagner les évolutions et les changements

## **CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :**

- **Le DRH, les enjeux de la fonction et son rôle**
  - ✓ Les principaux enjeux du DRH (conjoncturels et structurels).
  - ✓ La perception des RH par les salariés.
- **La politique RH dans la stratégie globale de développement de l'entreprise**
  - ✓ L'interaction avec la stratégie de l'entreprise : déclinaison RH des enjeux stratégiques.
  - ✓ La valeur ajoutée du DRH dans un comité de direction.
  - ✓ Définir le socle des valeurs de l'entreprise et l'animer en RH.
  - ✓ Appréhender le développement durable dans la politique RH.
- **Le DRH : révélateur et développeur de compétences**
  - ✓ Négocier un accord GEPP.
  - ✓ Distinguer compétences, potentiels, hauts potentiels et talents.
  - ✓ Analyser les compétences actuelles et futures.
  - ✓ Diffuser la culture de l'apprentissage dans l'entreprise.
  - ✓ Optimiser le suivi des salariés dans leur acquisition des compétences : objectif, feedback, évaluation...
- **Le DRH comme acteur du changement**
  - ✓ Gérer les résistances au changement.
  - ✓ Faire évoluer les comportements et les habitudes.
  - ✓ Travailler sur l'inclusion et la non-discrimination (séniors, génération Y...).

- ✓ **Les enjeux de la conduite du changement pour le DRH.**
- ✓ **Impacts du changement dans le management.**
- ✓ **Phases stratégiques et opérationnelle du changement.**
- **Le DRH animateur d'une dynamique managériale**
  - ✓ Mettre le collaborateur au cœur de la relation de travail.
  - ✓ Bâtir un socle managérial commun.
  - ✓ S'appuyer sur les managers de proximité, relais des RH.
- **Le DRH promoteur du dialogue social et de la communication de l'entreprise**
  - ✓ Rénover les négociations sociales, en comprendre les enjeux et communiquer avec les acteurs sociaux.
  - ✓ Mesurer le climat social de l'entreprise.
  - ✓ Améliorer le climat social. Mettre en place des actions conviviales.
  - ✓ Communiquer en interne et à l'externe sur la politique RH.

### PUBLIC CIBLE :

Tous les collaborateurs déjà en poste ou évoluant vers un poste de responsable des ressources humaines ou de directeur des ressources humaines.

### DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

### ANIMATEUR :

Consultant expert en Management et GRH