

GRH-06

RESPONSABLE RH : INTEGRER LES NOUVEAUX ENJEUX DE SA FONCTION

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Mettre en place une politique RH en lien avec la stratégie de l'entreprise
- Travailler avec ses partenaires en faveur de l'engagement, de la paix sociale et de la notoriété de l'entreprise
- Porter des actions pertinentes au sein de l'organisation
- Anticiper et accompagner les évolutions et les changements

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Le DRH, les enjeux de la fonction et son rôle**
 - ✓ Les principaux enjeux du DRH (conjoncturels et structurels).
 - ✓ La perception des RH par les salariés.
- **La politique RH dans la stratégie globale de développement de l'entreprise**
 - ✓ L'interaction avec la stratégie de l'entreprise : déclinaison RH des enjeux stratégiques.
 - ✓ La valeur ajoutée du DRH dans un comité de direction.
 - ✓ Définir le socle des valeurs de l'entreprise et l'animer en RH.
 - ✓ Appréhender le développement durable dans la politique RH.
- **Le DRH : révélateur et développeur de compétences**
 - ✓ Négocier un accord GEPP.
 - ✓ Distinguer compétences, potentiels, hauts potentiels et talents.
 - ✓ Analyser les compétences actuelles et futures.
 - ✓ Diffuser la culture de l'apprentissage dans l'entreprise.
 - ✓ Optimiser le suivi des salariés dans leur acquisition des compétences : objectif, feedback, évaluation...
- **Le DRH comme acteur du changement**
 - ✓ Gérer les résistances au changement.
 - ✓ Faire évoluer les comportements et les habitudes.
 - ✓ Travailler sur l'inclusion et la non-discrimination (sénior, génération Y...).

- ✓ Les enjeux de la conduite du changement pour le DRH.
- ✓ Impacts du changement dans le management.
- ✓ Phases stratégiques et opérationnelle du changement.
- **Le DRH animateur d'une dynamique managériale**
 - ✓ Mettre le collaborateur au cœur de la relation de travail.
 - ✓ Bâtir un socle managérial commun.
 - ✓ S'appuyer sur les managers de proximité, relais des RH.
- **Le DRH promoteur du dialogue social et de la communication de l'entreprise**
 - ✓ Rénover les négociations sociales, en comprendre les enjeux et communiquer avec les acteurs sociaux.
 - ✓ Mesurer le climat social de l'entreprise.
 - ✓ Améliorer le climat social. Mettre en place des actions conviviales.
 - ✓ Communiquer en interne et à l'externe sur la politique RH.

PUBLIC CIBLE :

Tous les collaborateurs déjà en poste ou évoluant vers un poste de responsable des ressources humaines ou de directeur des ressources humaines.

DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR :

Consultant expert en Management et GRH