

GRH-20**BIEN UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX POUR RECRUTER****OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Connaître les caractéristiques des réseaux sociaux pour recruter
- Cibler les candidats sur LinkedIn
- Se rendre visible sur les réseaux sociaux

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Des origines du Web à aujourd'hui**
 - ✓ La mutation des modes de communication
 - ✓ L'identité numérique et l'e-réputation
- **Identifier les avantages des réseaux sociaux pour recruter**
 - ✓ Les grandes typologies de réseaux sociaux
 - ✓ Les stratégies de positionnement de l'entreprise sur les réseaux sociaux
 - ✓ Utiliser la marque-employeur comme stratégie de recrutement.
- **Rechercher et cibler des candidats sur les réseaux sociaux**
 - ✓ Les outils traditionnels (educarriere,)
 - ✓ Utiliser les outils de veille
 - ✓ Cibler les candidats sur LinkedIn.
 - ✓ Les solutions payantes de LinkedIn (Recruiter)
- **Gérer sa présence sur les réseaux sociaux pour optimiser son offre d'emploi**
 - ✓ Se rendre visible sur LinkedIn (page entreprise, statut, événements...).
 - ✓ Diffuser ses annonces gratuitement : Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, sites spécialisés.
 - ✓ Aller plus loin en créant des passerelles à l'occasion d'événements, salons...
- **Présenter son offre de recrutement**
 - ✓ Le Copywriting, les erreurs à éviter.
 - ✓ Les règles légales de rédaction.
 - ✓ Valoriser son offre en faisant le lien avec sa marque employeur.

PUBLIC CIBLE :

- DRH,
- Responsables recrutement
- Directeurs communication
- Marketeurs
- Cabinets RH et de recrutement.

DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR :

Consultant expert en Management et GRH