

## LAN-10

# ANGAIS DU MARKETING : MAITRISER LES CONCEPTS FONDAMENTAUX DU MARKETING DANS LA LANGUE ANGLAISE

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

*A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :*

- Développer son aisance à communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit
- Rédiger tout type de documents professionnels ou commerciaux en anglais
- Maîtriser le vocabulaire du marketing en fonction de son secteur d'activité
- Réaliser des opérations marketing adaptées à un public anglophone

## CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Introduction à la formation : Apprentissage de la terminologie du marketing en anglais**
  - ✓ Prendre connaissance du vocabulaire et des termes propres au marketing stratégique et opérationnel
  - ✓ Synthèse du vocabulaire propre au marketing BtoC et BtoB
  - ✓ Maîtriser les termes spécifiques à l'analyse d'un marché
  - ✓ Assimiler la terminologie anglaise de la prise de décision
  - ✓ Comprendre et utiliser efficacement les termes relatifs aux opérations de compréhension des clients/prospects
    - Panels
    - Sondage
    - Questionnaires
    - Enquêtes
    - Benchmark
  - ✓ Développer sa compréhension du marketing mix en anglais :
    - Produit
    - Prix
    - Promotion
    - Distribution
- **Développer son aisance à l'oral et à l'écrit sur des sujets marketing**
  - ✓ Apprendre à communiquer avec aisance lors de réunions marketing
    - Présenter des chiffres
    - Présenter son entreprise
    - Gagner en spontanéité lors de ses échanges
  - ✓ Réaliser un questionnaire d'études de marché en anglais
  - ✓ Faire la distinction entre différents types d'anglais

- ✓ Se perfectionner dans la rédaction de différents types de documents :
  - Mails ou documents officiels
- Développer sa compréhension des chiffres et de documents commerciaux

**PUBLIC CIBLE :**

Professionnels du marketing, de tous les secteurs

**DUREE DE LA FORMATION :**

3 Jours (24 heures)

**ANIMATEUR :**

Formateur spécialisé