

LAN-10

ANGAIS DU MARKETING : MAITRISER LES CONCEPTS FONDAMENTAUX DU MARKETING DANS LA LANGUE ANGLAISE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Développer son aisance à communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit
- Rédiger tout type de documents professionnels ou commerciaux en anglais
- Maîtriser le vocabulaire du marketing en fonction de son secteur d'activité
- Réaliser des opérations marketing adaptées à un public anglophone

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Introduction à la formation : Apprentissage de la terminologie du marketing en anglais**
 - ✓ Prendre connaissance du vocabulaire et des termes propres au marketing stratégique et opérationnel
 - ✓ Synthèse du vocabulaire propre au marketing BtoC et BtoB
 - ✓ Maîtriser les termes spécifiques à l'analyse d'un marché
 - ✓ Assimiler la terminologie anglaise de la prise de décision
 - ✓ Comprendre et utiliser efficacement les termes relatifs aux opérations de compréhension des clients/prospects
 - Panels
 - Sondage
 - Questionnaires
 - Enquêtes
 - Benchmark
 - ✓ Développer sa compréhension du marketing mix en anglais :
 - Produit
 - Prix
 - Promotion
 - Distribution
- **Développer son aisance à l'oral et à l'écrit sur des sujets marketing**
 - ✓ Apprendre à communiquer avec aisance lors de réunions marketing
 - Présenter des chiffres
 - Présenter son entreprise
 - Gagner en spontanéité lors de ses échanges
 - ✓ Réaliser un questionnaire d'études de marché en anglais
 - ✓ Faire la distinction entre différents types d'anglais

- ✓ Se perfectionner dans la rédaction de différents types de documents :
 - Mails ou documents officiels
- Développer sa compréhension des chiffres et de documents commerciaux

PUBLIC CIBLE :

Professionnels du marketing, de tous les secteurs

DUREE DE LA FORMATION :

3 Jours (24 heures)

ANIMATEUR :

Formateur spécialisé