

LAN-14

PRISE DE PAROLE EN ANGLAIS : ANIMER UNE PRÉSENTATION EN ANGLAIS

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Savoir argumenter et gérer un groupe dans le cadre d'une présentation ou d'un meeting
- Préparer son intervention tant sur le contenu que la partie matérielle
- Employer le vocabulaire adapté à son public, communiquer en anglais dans un contexte professionnel spécifique

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- Retour sur les fondamentaux de la prise de parole en public en anglais
 - ✓ Mise au point sur la communication verbale : Le ton, le rythme, la voix et le débit
 - ✓ Comprendre le principe de la communication non verbale : posture, gestes et attitudes
 - ✓ Focus sur les clés de la communication orale et ses principes fondamentaux
- Assurer la préparation d'une intervention orale ou d'une réunion en anglais
 - ✓ Améliorer son vocabulaire et ses expressions anglaises de manière naturelle
 - ✓ Pourquoi préparer une intervention orale ? Que devez-vous préparer pour rendre votre intervention confortable ?
 - ✓ Déterminer un check list idéale d'une préparation efficace dans le cadre d'une animation orale
 - ✓ Bien démarrer une intervention : préparer son pitch et ses premières minutes d'intervention pour être plus à l'aise
- Identifier les fondamentaux permettant de fixer le cadre de son intervention bilingue
 - ✓ Focus sur les 3 premières minutes d'une intervention, la clé d'une animation réussie
 - ✓ Savoir annoncer le plan ou ses objectifs, clarifier le but de son intervention
 - ✓ Travailler son écoute active et valider la compréhension de son public
 - ✓ Utiliser une langue précise et percutante

- **S'adapter en fonction des différents publics**
 - ✓ Adapter son animation aux différentes cultures
 - ✓ Identifier les différentes typologies de personnalités en réunion (le bavard, le technicien, le pinailleur.)
 - ✓ Comment aborder les différents publics sereinement et les faire produire ou participer ?
 - ✓ Gérer les situations difficiles : interruptions, conflits, apartés, etc.
 - ✓ Stimuler son public en fonction du contexte de l'animation : Les techniques rythmiques

PUBLIC CIBLE :

Toute personne souhaitant animer une présentation en anglais

DUREE DE LA FORMATION :

3 Jours (24 heures)

ANIMATEUR :

Formateur spécialisé