

**MGL-03**

# CONCILIER EXPERTISE ET MANAGEMENT : SE SITUER DANS SES ROLES DE MANAGER ET D'EXPERT

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**

*A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :*

- Se situer dans ses rôles de manager et d'expert
- Développer son sens de la délégation
- Adapter son style de management à l'environnement
- Renforcer son leadership pour motiver l'équipe
- Gérer les situations délicates

**CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION**

- **Trouver sa posture entre management et expertise**
  - ✓ Connaître les trois stades de développement : expert, manager, leader.
  - ✓ Comprendre son rôle de manager.
  - ✓ Qu'est-ce qu'un manager ? Qu'est-ce qu'un expert ?
  - ✓ Identifier les différents types de managers : directif, participatif, bienveillant, délégatif.
  - ✓ Clarifier les composantes du management et de l'expertise.
  - ✓ Repérer et surmonter les freins organisationnels et personnels dans l'équilibre des deux rôles.
- **Développer le potentiel de son équipe**
  - ✓ Connaître les quatre degrés d'autonomie d'une équipe.
  - ✓ Identifier clairement les rôles, compétences et attentes de la hiérarchie et des collaborateurs.
  - ✓ Apprendre à transférer son expertise et à déléguer.
  - ✓ Trouver un style de management et de communication qui répond à sa personnalité.
  - ✓ Comprendre les personnalités et les besoins de l'équipe.
  - ✓ Adapter son style de management en fonction du contexte.

- **Se positionner en leader pour réussir dans les deux rôles**
  - ✓ Distinguer les trois niveaux de communication : sens, processus et contenu.
  - ✓ Partager sa vision au sein de l'équipe.
  - ✓ Hiérarchiser et planifier les activités essentielles.
  - ✓ Susciter l'auto-motivation, l'enthousiasme et l'engagement.
  - ✓ Les facteurs de motivation.
  - ✓ La reconnaissance.
  - ✓ La zone d'engagement de vos collaborateurs.
  - ✓ Définir des objectifs clairs
- **Gérer les cas difficiles**
  - ✓ Les principales difficultés face aux experts.
  - ✓ Pratiquer la communication constructive et l'écoute active.
  - ✓ Intégrer la dimension émotion dans sa communication.

## PUBLIC CONCERNE

- Experts devenant managers,
- Managers devant concilier expertise et management,
- Managers d'experts.

## DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

## ANIMATEUR :

Formateur spécialisé