

MGL-20

# CONCEVOIR ET ANIMER UN ATELIER COLLABORATIF

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Comprendre ce qu'est un atelier efficace
- Connaître les techniques et méthodes d'animation
- Savoir préparer un atelier efficacement

## CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Les objectifs et enjeux d'un atelier efficace**
  - ✓ Relever les défis de demain avec l'intelligence collective.
  - ✓ Faire émerger des idées innovantes.
  - ✓ Intégrer la créativité comme nouveau style de management.
  - ✓ Mettre en mouvement un collectif pour accompagner des changements.
  - ✓ Inciter chacun à mettre en œuvre sa contribution positive au service de l'intérêt commun.
  - ✓ Co-construire et engager fortement les équipes.
  - ✓ Créer une cohésion d'équipe.
- **La préparation d'un atelier**
  - ✓ Définir et comprendre l'enjeu de l'atelier.
  - ✓ Préciser le besoin réel et la place de l'atelier dans un contexte déterminé.
  - ✓ Réunir le groupe de travail adéquat en fonction de l'objectif recherché.
  - ✓ Miser sur des facilitateurs Agiles pour que les participants soient acteurs et non spectateurs.
  - ✓ Créer une cohésion de groupe autour d'une démarche d'innovation.
- **La posture de l'animateur**
  - ✓ Être présent pour prévenir et gérer les perturbations du groupe.
  - ✓ Apprendre à gérer le tour de parole.
  - ✓ Maintenir un climat bienveillant où chacun est responsable de ses actions, de ses émotions et de sa participation.

- ✓ Rester vigilant à ce que les idées s'additionnent et ne se combattent pas.
- **Animer un atelier (première partie)**
  - ✓ Introduire et cadrer l'atelier.
  - ✓ Faire valider le principe de l'atelier par le groupe.
  - ✓ Créer un découpage rythmé.
  - ✓ Miser autant sur les outils éprouvés, tels que des Post-it et des feutres que sur des outils high-tech.
  - ✓ Partir d'idées et de problèmes réels et authentiques.
  - ✓ Considérer les idées comme des objets améliorables.
  - ✓ Promouvoir la diversité des idées.
  - ✓ Laisser les participants trouver leur chemin pour avancer.
- **Animer un atelier (deuxième partie)**
  - ✓ Démocratiser la connaissance en poussant chacun à contribuer à l'avancement grâce au co-développement.
  - ✓ Engager simultanément l'avancement des connaissances individuelles et de l'organisation.
  - ✓ Produire des idées et des solutions pratiques.
  - ✓ Sélectionner et enrichir les solutions retenues.
- **Communiquer autour des ateliers**
  - ✓ Avant, pour donner envie de participer.
  - ✓ Pendant, pour entretenir la transparence et permettre à chacun de savoir ce que produit le groupe.

## PUBLIC CIBLE

Consultant, manager ou tout responsable souhaitant développer ses compétences d'animation d'ateliers.

## DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

## ANIMATEUR :

Formateur spécialisé