

MGL-26

SAVOIR CONVAINCRE ET DONNER ENVIE DE COLLABORER

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Maîtriser les bases de la communication
- Renforcer son éloquence pour convaincre
- Analyser le contexte de communication pour gagner en impact
- Identifier les leviers et les freins à la mise en place d'une collaboration efficace
- Engager le collectif par la stimulation de l'intelligence collective

CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Comprendre les bases de la communication**
 - ✓ Le schéma de la communication.
 - ✓ La communication verbale et non verbale.
 - ✓ Le feedback et l'importance de l'interaction.
 - ✓ Les principes et techniques d'écoute active.
 - ✓ Les techniques d'expression pour gagner en éloquence.
- **Savoir convaincre pour faire adhérer**
 - ✓ Analyser le contexte et les enjeux de la prise de parole pour préparer son argumentaire.
 - ✓ Choisir le bon mode de communication selon ses interlocuteurs.
 - ✓ Comprendre le rôle des différentes émotions et leurs impacts sur la communication.
 - ✓ Savoir accueillir les émotions des autres dans un cadre professionnel.
- **Vivre et analyser le processus collaboratif**
 - ✓ Déconstruire ses représentations et ses croyances autour du phénomène collaboratif.
 - ✓ Identifier les situations problématiques de collaboration au travail.
- **Favoriser la collaboration par la communication**
 - ✓ Analyser l'impact des principaux facteurs communicationnels influençant les processus collaboratifs.

- ✓ Repérer les paramètres permettant d'agir sur le climat relationnel et de dynamiser la collaboration.
- ✓ Identifier les conditions favorables pour faire émerger l'intelligence collective.
- ✓ Engager et motiver son auditoire en donnant du sens.
- ✓ Utiliser les cinq leviers du désir pour engager le groupe dans une dynamique participative.

PUBLIC CIBLE

Managers, responsables et encadrants d'équipes hiérarchiques ou transverses

DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

ANIMATEUR :

Formateur spécialisé