

MGL-38

## MANAGER PAR L'INTELLIGENCE EMOTIONNELLE

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Comprendre les mécanismes émotionnels
- Renforcer sa maîtrise de soi en situation déstabilisante
- Identifier les jeux relationnels
- Gérer les situations émotionnelles délicates
- Agir constructivement sur les émotions de l'équipe

### CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- Comprendre la dimension émotionnelle du management
  - ✓ Identifier les compétences clés du management relationnel.
  - ✓ Décoder les structures comportementales des individus en milieu professionnel.
  - ✓ Ecouter et répondre aux besoins relationnels.
  - ✓ Comprendre les mécanismes émotionnels.
  - ✓ Anticiper et gérer les réactions des individus en situation "agressive".
  - ✓ Comprendre les "peurs" émotionnelles et gérer les pensées stressantes associées.
  - ✓ Contrôler le processus de maîtrise de soi.
  - ✓ Analyser les comportements clés en situation déstabilisante.
- Développer sa compétence émotionnelle
  - ✓ Identifier les facteurs de progrès et les facteurs bloquants de l'émotivité.
  - ✓ Gérer les comportements émotionnels "non efficaces" dans la relation.
  - ✓ Identifier les "scénarios" et les distorsions dans les échanges.
  - ✓ Accompagner son interlocuteur dans l'identification de ses interprétations et de ses méconnaissances.
  - ✓ Gérer les situations émotionnelles délicates.
  - ✓ Accorder votre communication aux besoins de votre interlocuteur.
  - ✓ Débloquer les situations difficiles en recherchant un terrain d'entente.
- Identifier et gérer les réactions émotionnelles des interlocuteurs

- ✓ Apprendre à éviter les "pollutions" émotionnelles.
- ✓ Identifier les jeux relationnels.
- ✓ Aider vos interlocuteurs à passer en croissance émotionnelle.
- **Accompagner les émotions collectives**
  - ✓ Aborder l'équipe comme une entité émotionnelle.
  - ✓ Fédérer vos équipes sur des émotions constructives.
  - ✓ Gérer l'émotionnel collectif par la maîtrise du processus d'évolution
  - ✓ Lever les résistances.
  - ✓ Etablir un partenariat de développement.
  - ✓ Optimiser ses ressources émotionnelles en identifiant le "rôle" le plus adapté à la situation.
  - ✓ Utiliser les structures verbales pour consolider votre "rôle".

## PUBLIC CIBLE :

Managers et responsables d'équipe.

## DUREE DE LA FORMATION :

03 journées de 8 heures chacune

## ANIMATEUR :

Formateur spécialisé