

QTE-16

# DEMARCHE QUALITE : MAITRISER LES ETAPES ET LE PRINCIPE

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, chaque participant devra mieux :

- Définir des objectifs qualité en cohérence avec la stratégie de l'entreprise
- Planifier et piloter la démarche qualité dans ses différentes étapes
- Impliquer les différentes parties prenantes de l'entreprise dans la démarche
- Communiquer pour lever les résistances au changement

## CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- Mettre en place une démarche qualité : enjeux et conditions
  - ✓ Comprendre la démarche qualité et ses finalités
  - ✓ Mesurer les enjeux d'une démarche qualité
  - ✓ Evaluer le degré de motivation de la Direction Générale et l'opportunité du projet.
  - ✓ Déterminer les attentes des partenaires internes et externes : collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires...
  - ✓ Identifier les forces et les faiblesses de votre démarche
- Réaliser l'état des lieux
  - ✓ Comprendre l'importance de l'état des lieux initial : finalités, objectifs et enjeux
  - ✓ Mener un diagnostic préparatoire au projet qualité de l'entreprise : méthodes, outils, planning...
  - ✓ Rédiger le rapport de diagnostic et proposer des pistes d'amélioration.
  - ✓ Structurer le plan d'action
  - ✓ Soumettre son projet à la Direction Générale
- Piloter un projet démarche qualité
  - ✓ Préparer le projet et définir la feuille de route avec sa direction. Officialiser la démarche
  - ✓ Identifier les ressources disponibles et les moyens nécessaires à la réalisation du projet
  - ✓ Définir l'organisation du projet et planifier les étapes
  - ✓ Déterminer le système de mesure d'avancement du projet

- ✓ Elaborer le plan de communication du projet
- **Lever les résistances au changement**
  - ✓ Recenser les typologies de résistance au changement et les méthodes pour les dépasser
  - ✓ Identifier les facteurs facilitant la réussite du changement et savoir les mettre en avant
  - ✓ Utiliser les bons leviers de communication et savoir vendre son projet
  - ✓ Prévoir l'accompagnement du changement tout au long du projet

### PUBLIC CIBLE :

- Responsables qualité
- Chargés de mission qualité
- Coordinateur qualité, ingénieurs
- Toute personne intéressée par la démarche qualité

### DUREE DE LA FORMATION :

2 Jours (16 heures)

### ANIMATEUR :

Formateur spécialisé avec longue expérience

- Expert consultant en management de la qualité, sécurité alimentaire et environnement