

## PHR-09

# MERCHANDISING EN PHARMACIE : LES 10 TECHNIQUES QUI FONCTIONNENT

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- Maîtriser les principes fondamentaux du merchandising en pharmacie
- Identifier les 10 techniques de merchandising les plus efficaces pour augmenter les ventes
- Mettre en œuvre ces techniques dans leur propre pharmacie
- Évaluer l'impact du merchandising sur les ventes

## CONTENU DU PROGRAMME DE LA FORMATION :

- **Introduction au merchandising en pharmacie**
  - Définition du merchandising
  - Les enjeux du merchandising en pharmacie
  - Les principes clés du merchandising efficace
- **Les 10 techniques de merchandising qui fonctionnent**
  - Technique 1 : Organiser les produits de manière logique
  - Technique 2 : Utiliser des affichages attrayants
  - Technique 3 : Mettre en place des promotions efficaces
  - Technique 4 : Gérer les stocks de manière optimale
  - Technique 5 : Créer un environnement d'achat agréable
  - Technique 6 : Adapter le merchandising aux saisons et aux événements
  - Technique 7 : Personnaliser l'expérience client
  - Technique 8 : Tirer parti des outils technologiques
  - Technique 9 : Suivre et analyser les résultats
  - Technique 10 : Rester informé des dernières tendances
- **Mettre en œuvre un plan de merchandising en pharmacie**
  - Établir une stratégie de merchandising cohérente
  - Définir des objectifs SMART
  - Créer un plan d'action
  - Mettre en œuvre le plan d'action
  - Évaluer les résultats et apporter des ajustements
- **Ressources pour le merchandising en pharmacie**
  - Associations professionnelles
  - Revues spécialisées

## PUBLIC CIBLE :

- Pharmaciens
- Adjoints de pharmacie

## DUREE DE LA FORMATION :

3 Jours (24 heures)

## ANIMATEUR :

Formateur spécialisé avec longue expérience